

Wir S!ND das Netzwerk, um Ihre zukünftigen Azubis & Studierenden zu rekrutieren.



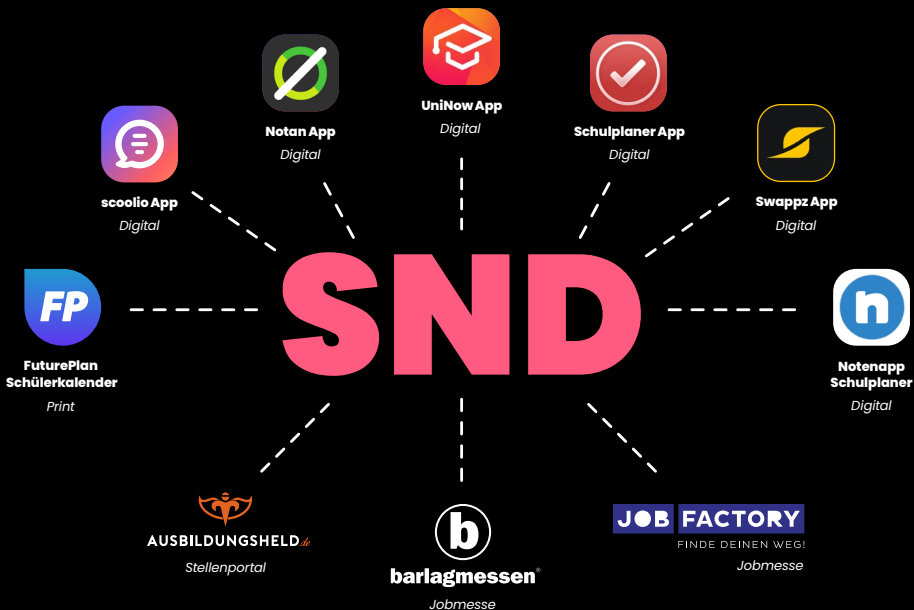
SND SCHÜLERNETZWERK
DEUTSCHLAND

**Schüler, Studierende
und Eltern crossmedial
erreichen.**

Schülernetzwerk Deutschland

Über 8,2 Mio.
Jugendliche
und Eltern
direkt
erreichen.

Unser Netzwerk vereint **Apps**, **Stellenportale**
moderne **Printmedien** und **Jobmessen**.



SND kurz erklärt



Kunden:



Schülernetzwerk Deutschland

Exklusiver Zugang: zielgruppenfokussiert und crossmedial



Jugendliche:
**Wo liegt die berufliche
Zukunft und wie löse ich
die Herausforderungen
meines Schulalltags?**



Eltern:
**Wie kann ich mein Kind
bei der beruflichen
Orientierung besser
unterstützen?**



Alle Apps in der Übersicht.



scoolio ★ Nutzerbewertung 4,5

Die größte Schülercommunity im deutschsprachigen Raum. Sie organisiert den Schulalltag mit Stundenplan, Notenverwaltung, Hausaufgaben, Chat-Funktion, KI-Hausaufgabenhilfe sowie Karriereangeboten in den Bereichen Berufsorientierung, Praktika und Studium.



Notan ★ Nutzerbewertung 4,4

Notenrechner mit individuell anpassbaren Notensystemen, Abitur-Modus und visuellen Auswertungen. Für alle Schulformen geeignet.



SchulPlaner ★ Nutzerbewertung 4,6

Verwaltung von Stundenplan, Noten, Hausaufgaben und Klausuren. Erinnerungen für Aufgaben und Termine. Synchronisierbar mit Apple Watch sowie A/B-Wochen-Modus.



Notenapp Schulplaner Digital ★ Nutzerbewertung 4,7

Digitale Verwaltung von Noten, Stundenplan, Aufgaben und Prüfungen. Individuell anpassbar an das Schulsystem, mit Statistiken zu Noten und Aufgaben, Ferienintegration und Termine zum teilen.



Swappz ★ Nutzerbewertung 5,0

Innovative Berufsorientierungs-App, die Social Media mit Recruiting verbindet. Mit Unternehmensvideos, Matching-Algorithmen und der Möglichkeit zur direkten Bewerbung über die App.



UniNow ★ Nutzerbewertung 4,5

Der smarte Begleiter für Studium, Karriere und Campusleben. Die All-in-One-App für alle Studierenden mit Stundenplan, Noten, Mensapläne, Bibliotheksverwaltung oder Jobangeboten.



8,2 Mio.

Schüler, Studenten
und Eltern erreichen



46.702

Bewertungen mit
durchschnittlich
4,5 Sternen



400 +

kleine, mittelständige
und große Unternehmen
vertrauen uns bereits

Unsere weiteren Kooperationspartner.



FuturePlan

Kostenloser gedruckter Schülerkalender für alle Abschlussklassen in Deutschland. Mehr als nur ein Hausaufgabenheft: mit Lernhilfen, Formelsammlungen, Berufsorientierung und regionalen Ausbildungsangeboten. Erreicht seit 2010 jährlich über 600.000 Schüler:innen.



ausbildungsheld.de

Digitales Ausbildungsportal und App für die schnelle regionale Ausbildungsplatzsuche. Jugendliche können per Fingerwisch auf passende Stellen zugreifen, Lebensläufe direkt erstellen und sich per One-Click bewerben. Der Fokus liegt auf regionalen Unternehmen.



Jobfactory

Die größte Ausbildungs- und Studienmesse in Mecklenburg-Vorpommern. Über 150 Aussteller präsentieren mehr als 500 Berufe und Studiengänge auf der HanseMesse. Besonderheiten: Sonderfläche „Maritime Wirtschaft“, kostenfreie Bewerbungsfotos und Workshops.



Barlag Messen

Führender Messeveranstalter seit 1988 mit 26 Standorten von Kiel bis Wien. Veranstalter der „jobmesse deutschland tour“. Jährlich über 2.700 Aussteller, darunter die Hälfte der DAX-30-Konzerne. Bekannt für den roten Teppich und ein auffälliges Heißluftballon-Marketing.

Ihre Kampagne beim Schülernetzwerk Deutschland

Leitfaden für Banner Ads.

- 1 **Mobile Ad „Task“**: 1500 x 550 px (JPG / GIF), Farbraum RGB, 200–500 kb
 - 2 **Mobile Ad „Discover“**: 1028 x 1500 px (JPG / GIF), Farbraum RGB, 200–500 kb
- Call-to-Action: Muss von Ihnen auf der Mobile Ad platziert werden.

Für den **Start der Kampagne** benötigen wir:

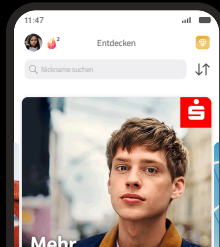
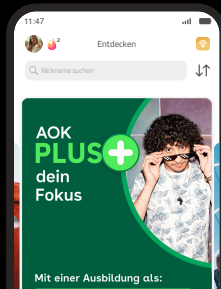
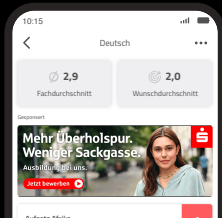
Beginn: Ihre Kampagne startet innerhalb von 4 Wochen nach Ihrer Buchung. Um Ihren gewünschten Kampagnenbeginn einzuhalten benötigen wir Ihre Zuarbeit mindestens 5 Werktage im Voraus.

Ziel-URL: Teilen Sie uns Ihre Web-URL mit, die beim Klick geöffnet werden soll.

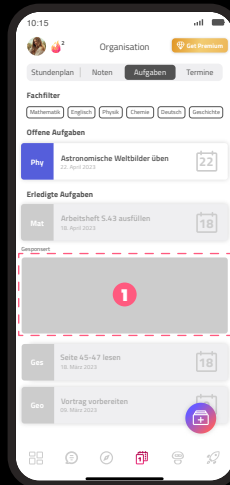
Creatives: Ad „Task“ und Ad „Discover“, Videoformat

! Schicken Sie alle Daten gebündelt per Mail an: **kampagne@adscads.com**

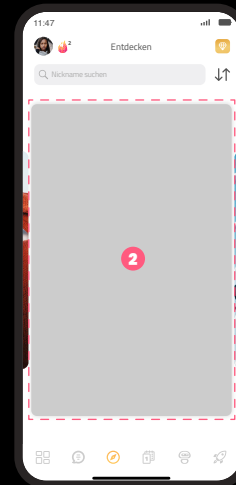
Beispiele:



Mobile Ad „Task“



Mobile Ad „Discover“



Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

+49 (0) 351 160 525 48



Kontaktieren Sie uns!

Ihre Kampagne beim Schülernetzwerk Deutschland

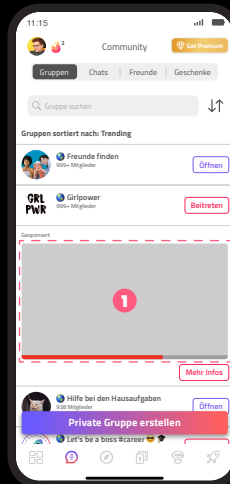
Leitfaden für Videos.

- 1 Video:** 1920 x 1080 px (quer) oder 1080 x 1920 px (hoch), als MPG4, MOV oder YouTube-Link
- 2 Video „UniNow“:** 1200 x 450 px (MPG4 oder MOV), 20 mb
 - **Videolänge:** Videolänge: 15–30 Sekunden
 - **Ziel-URL:** Die Web-URL, die beim Klick geöffnet werden soll.
 - **Creatives:** Liefern Sie zusätzlich die Banner Ads, Ihr Logo (400 x 400 px) und ein Bild (1200 x 450 px), alles im Farbraum RGB.

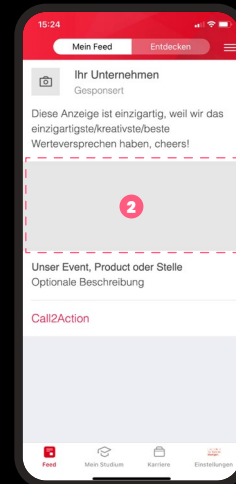
Weitere Werbeformate möglich!

Wir haben spezielle Leitfäden für In-App-Jobcards, Push-Notifications, Events und Printformate. Sprechen Sie uns bitte direkt an.

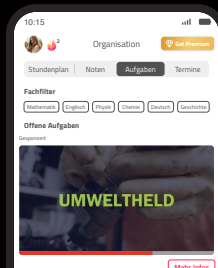
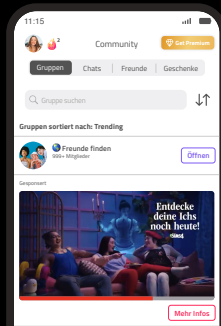
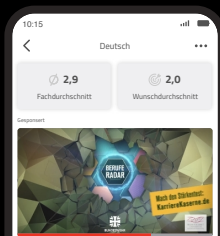
scoolio



uninow



Beispiele:



Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

+49 (0) 351 160 525 48



Kontaktieren Sie uns!

Schnell und unkompliziert

Starten Sie jetzt mit dem Schülernetzwerk Deutschland!



Unser Videoreport:

Tauchen Sie noch tiefer in das Thema Recruiting ein.

**LEITFADEN
FÜR AZUBI-
GEWINNUNG
2026**

Report ansehen



SND SCHÜLERNETZWERK
DEUTSCHLAND

Ihr individuelles Angebot



AdScads GmbH

Danny Roller

Goetheallee 24

01309 Dresden

+49 (0) 351 160 525 48

kampagne@adscads.com

schuelernetzwerk-deutschland.de